

DNA - Essência da Marca - Propósito de existir

Como inspirar as pessoas/ Qual é sua promessa?

Fontes de Receita (serviços e produtos)

Ações que podem ajudar as pessoas e o mundo

Metas e Objetivos para os próximos 12 meses

Personalidade e valores positivos

Estratégias para chegar nos objetivos

Benefícios racionais e emocionais que está atendendo

Queremos um grupo de pessoas que pensam assim:

Ações de Relacionamento

